

Механизм кратного

Роста



Дмитрий Мартынов

Альфатим

GrowthHacking

История

Sean Ellis, 2010 г.

Hotmail

В каждое письмо от
Hotmail добавлен
постскриптум:
«PS: I Love You. Get Your
Free Email at Hotmail»

Dropbox

Реферальная программа
«Get up to 16 GB of free
space by inviting your
friends to Dropbox»

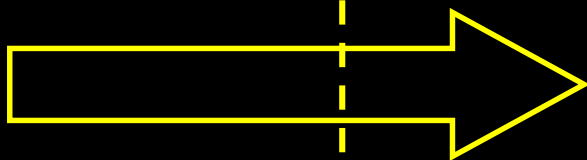
Airbnb

Наняли 20 профессиональных фотографов, поскольку квартиры с качественными фотографиями получали в 2-3 раза больше бронирований.

Традиционный
маркетолог

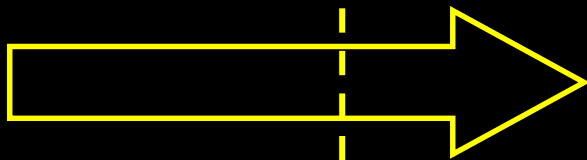
Growth
маркетолог

Рекламные
кампании



Эксперименты

Начало
воронки



Вся воронка

Сколько надо
тестировать гипотез?

Чтобы быть Growth
Marketer?

365 дней

-118 выходных и

праздников

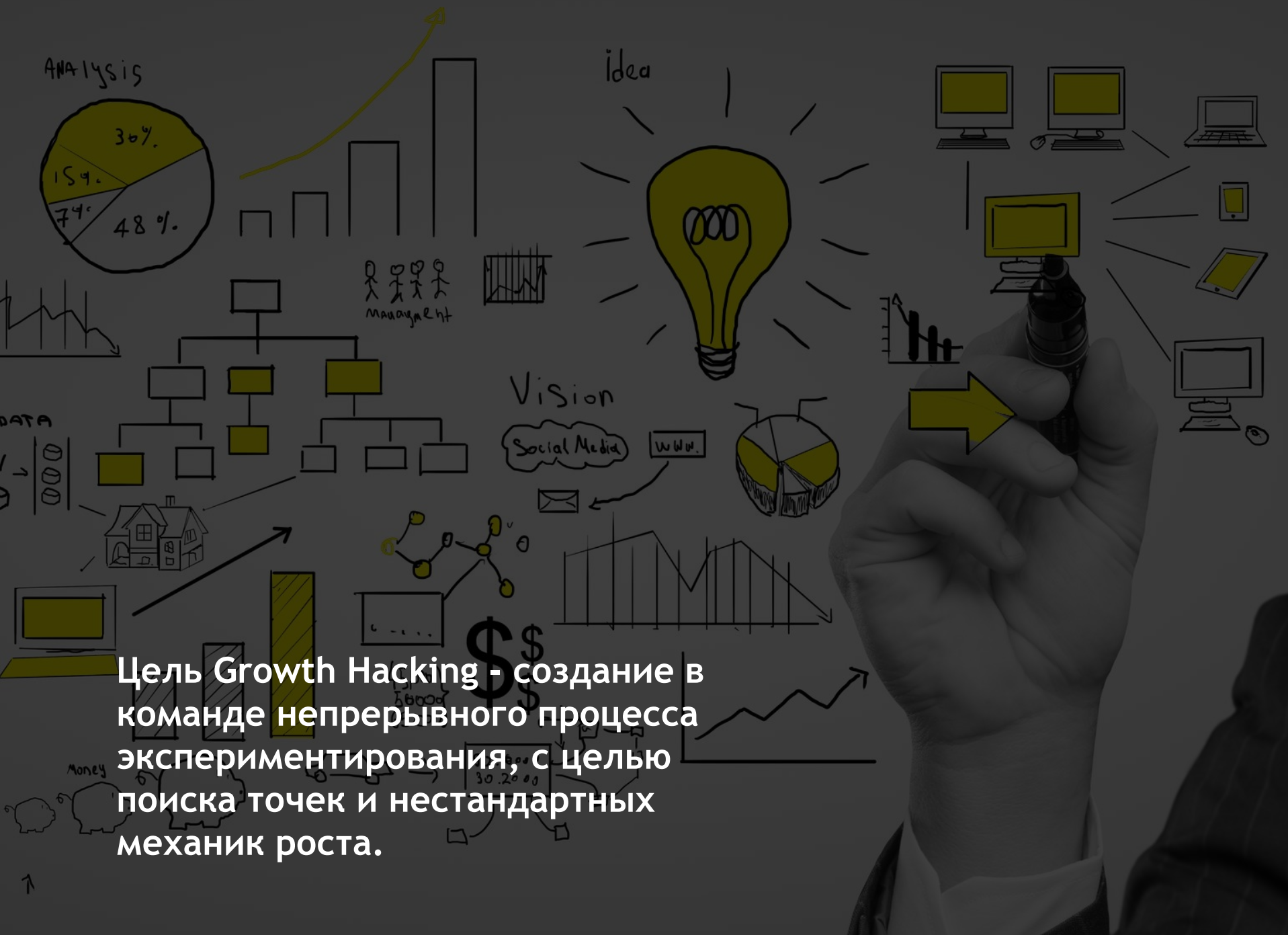
-21 отпуск

-5 больничных

= 221 рабочих дня или...

44 недельных

спринта



Цель Growth Hacking - создание в команде непрерывного процесса экспериментирования, с целью поиска точек и нестандартных механик роста.

Growth Hacking (AAARRRR) Воронка



Awareness
Информирование

Трафик на сайт

Как именно пользователи
попадают на Ваш сайт?
Перечислите основные
каналы.

Acquisition
Привлечение

Пользователь оставил свои данные

Что значит привлеченный пользователь:
оставил свои контактные данные, пойман
кодом ретаргетинга, телефонный звонок..?

Activation
Активация

Пользователь пробует продукт

Как пользователи примеряют Ваш продукт, понимают его ценность? В чем заключается Aha-moment?

Retention
Удержание

Повторные посещения

Какие механики Вы используете, чтобы вернуть пользователя?

Какие каналы уведомлений используете?

Revenue
Доход

Пользователь платит за продукт

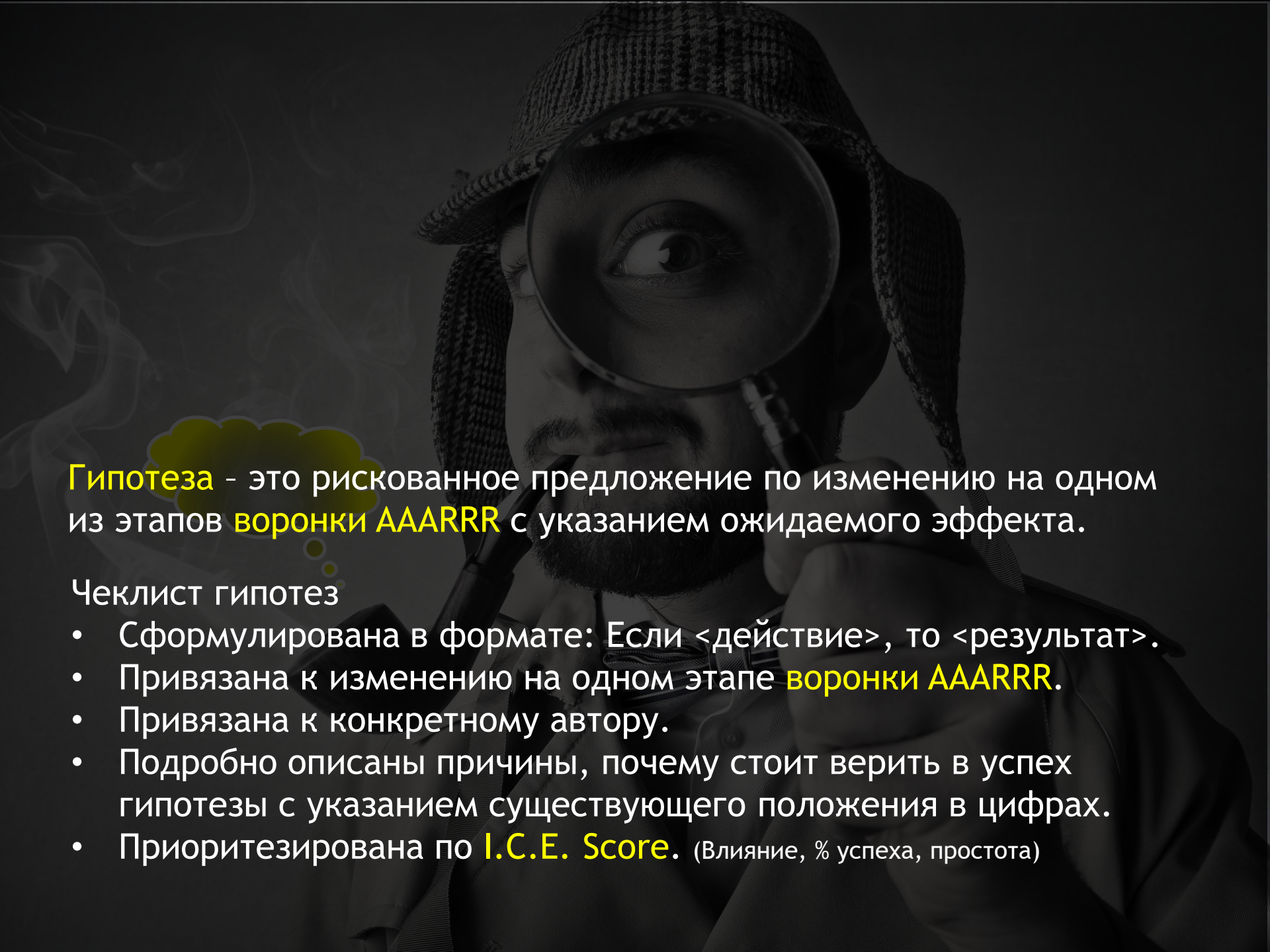
Какая у Вас модель монетизации?

Как пользователь платит Вам, за что и в какой момент?

Referral
Виральность

Старые пользователи приводят новых

Какие механики виральности Вы используете? Какие преимущества даете тем, кто приглашает и тем, кого приглашают? Какие Ваши слова WoM?



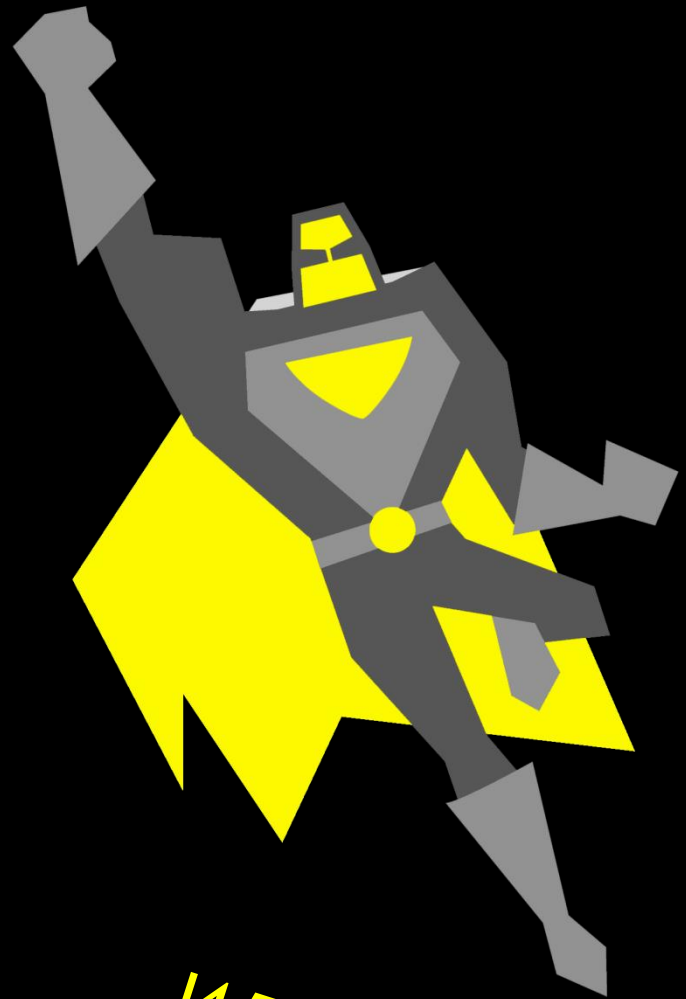
Гипотеза - это рискованное предложение по изменению на одном из этапов **воронки AAARRR** с указанием ожидаемого эффекта.

Чеклист гипотез

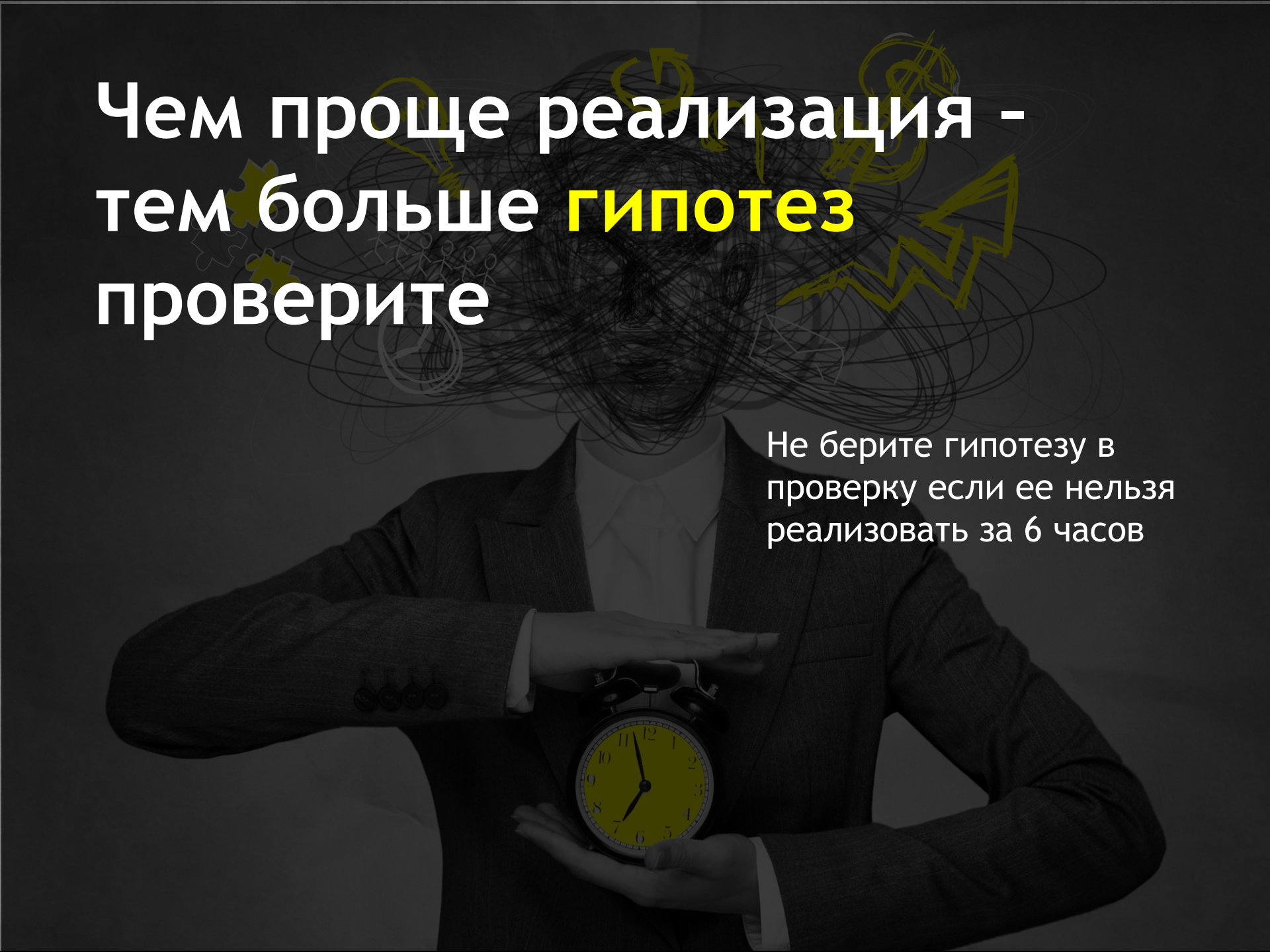
- Сформулирована в формате: Если <действие>, то <результат>.
- Привязана к изменению на одном этапе **воронки AAARRR**.
- Привязана к конкретному автору.
- Подробно описаны причины, почему стоит верить в успех гипотезы с указанием существующего положения в цифрах.
- Приоритезирована по **I.C.E. Score**. (Влияние, % успеха, простота)

Команда

Продай гипотезу
команде за 5 минут



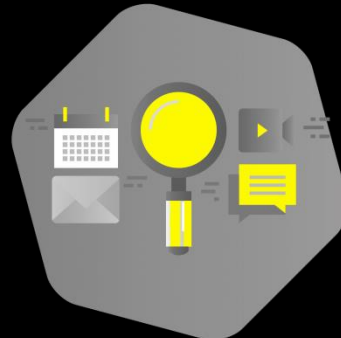
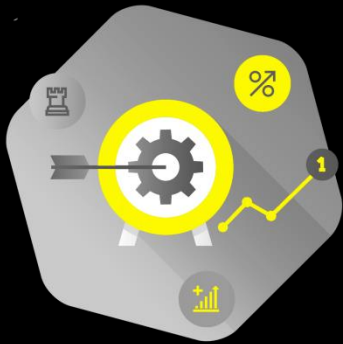
ИДЕЯ!!!!!!

A person in a dark suit and white shirt is shown from the chest up, holding a round alarm clock with a yellow face. The person's face is obscured by a dense, chaotic mass of black scribbles. The background is dark and filled with various yellow icons and scribbles, including a dollar sign, a line graph, and a gear. The overall image has a dark, moody aesthetic.

Чем проще реализация -
тем больше **ГИПОТЕЗ**
проверите

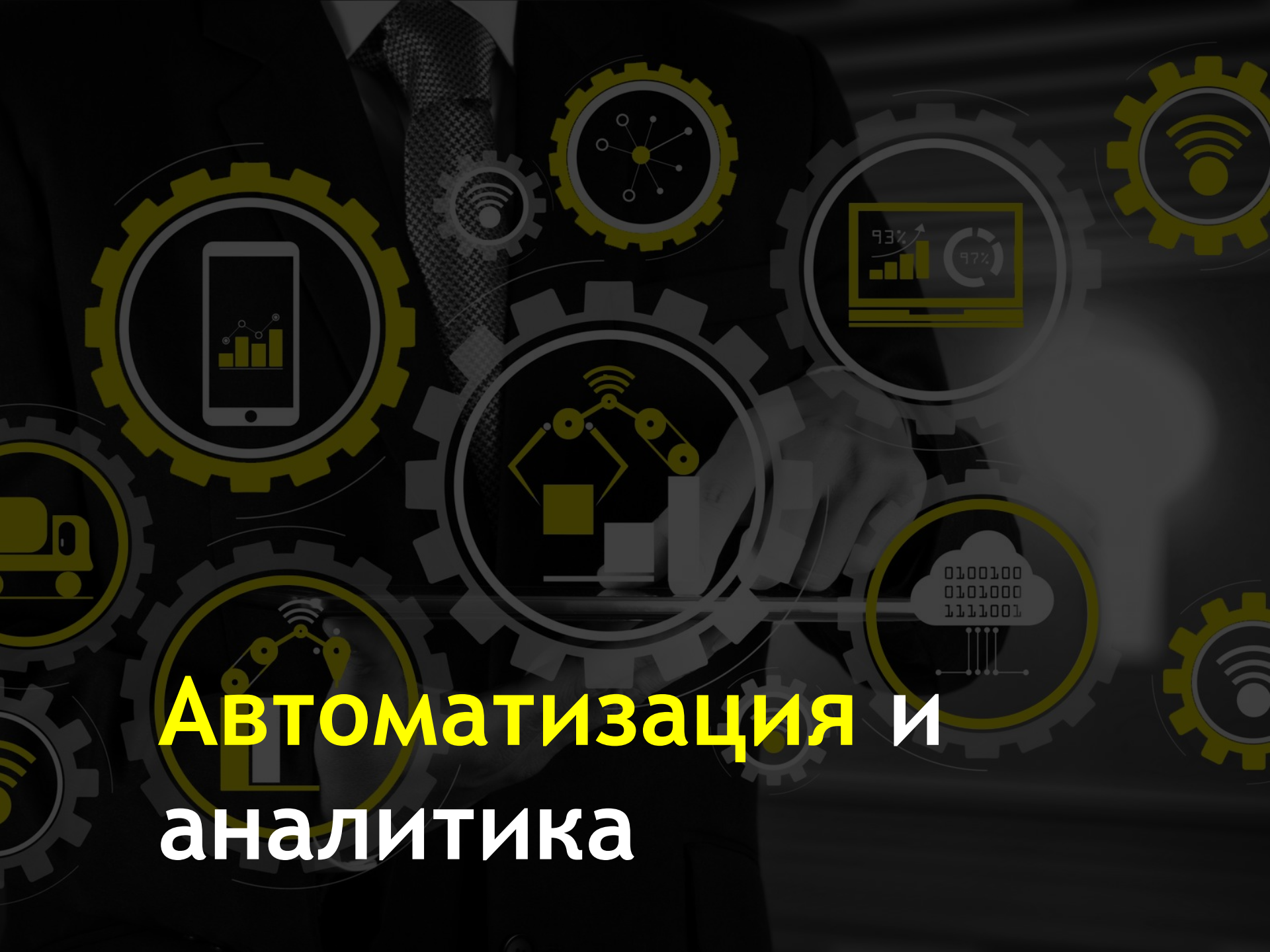
Не берите гипотезу в
проверку если ее нельзя
реализовать за 6 часов

Лид-магнит



Ценность любого предложение можно проверить быстро

Чем больше лид-магнитов



Автоматизация и аналитика

Создание команд GrowthHacking

группа веб-разработчиков
Альфатим

alfateam.ru
290-66-88

Свяжитесь с нами!