



ФОРМУЛА САЙТА
ЦИКЛ БЕСПЛАТНЫХ СЕМИНАРОВ

Ярослав Козорезов

**РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ:
НАЧНИТЕ ПРОДАВАТЬ ЗА РУБЕЖ**





РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ

ВЫВЕДИТЕ ЭЛЕКТРОННУЮ
ТОРГОВЛЮ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ
С ПОМОЩЬЮ DHL EXPRESS

DHL Express - Excellence. Simply delivered.



СОДЕРЖАНИЕ

1

Новые тенденции и глобальные возможности

2

Ваши возможности

3

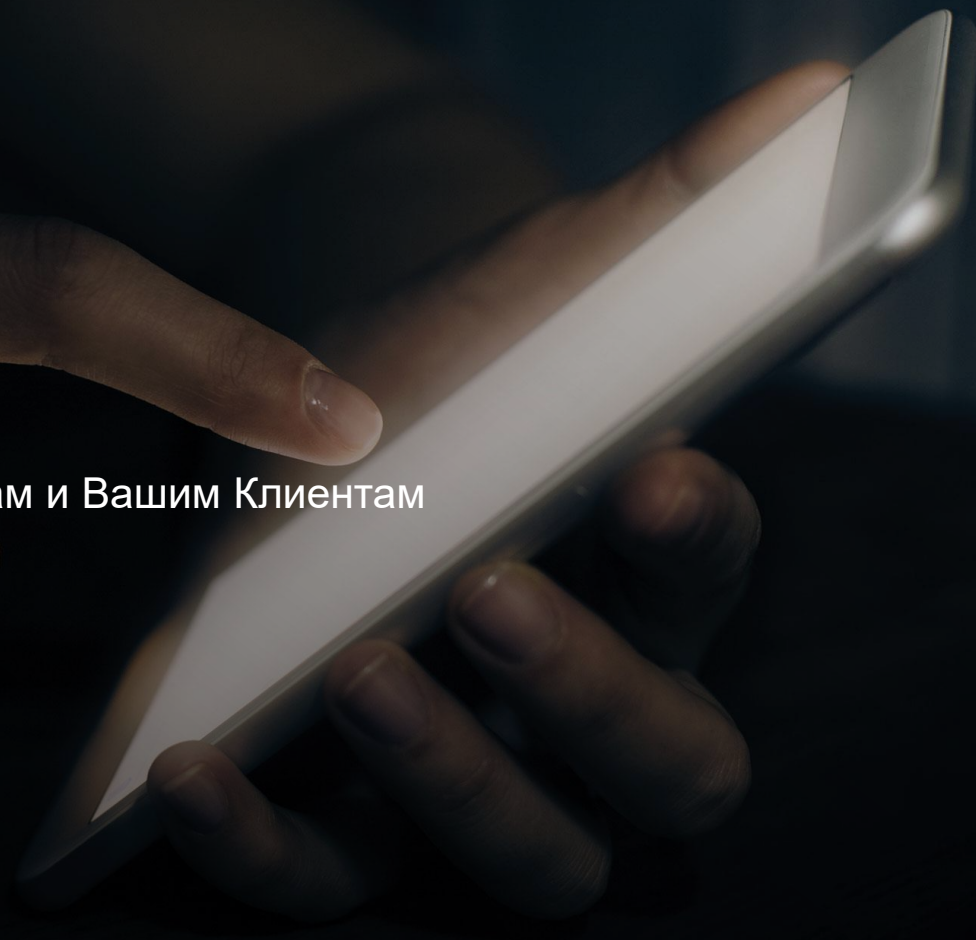
Чего хотят Ваши клиенты

4

Что DHL может предложить Вам и Вашим Клиентам

5

Реальные примеры и итоги



ФИЛЬМ



ВСЕГДА ОНЛАЙН



НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

1.6

млрд.
онлайн покупателей
к 2018 году

3.4

трлн. \$ США
Примерный объем
электронной торговли
к 2019 году

900

млрд \$ США
Прогнозируемые
объемы продаж
в области
трансграничной
торговли к 2020 году

В три
раза
больше,
чем в
2015
году!

Поведение потребителей меняется:

Они ожидают получить то, что они хотят «по первому требованию», тогда когда им нужно, туда, куда им нужно и оттуда, откуда им необходимо



ГЛОБАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Потребители все больше и больше привыкают делать покупки из-за рубежа
- Развивающиеся рынки растут на 25% от года к году
- 58% интернет пользователей говорят о том, что будут делать покупки онлайн к 2019 году

РЫНОК ТРАНСГРАНИЧНОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
ВЫРАСТЕТ НА 25%
К 2020 ГОДУ



КАК МЕНЯЮТСЯ «ПОКУПАТЕЛЬСКИЕ ПРИВЫЧКИ» ВАШИХ КЛИЕНТОВ

- Ваши клиенты требуют СКОРОСТЬ, ГИБКОСТЬ ДОСТАВКИ и ПРОСТОТУ ВОЗВРАТОВ
- Потребители все больше покупают с помощью мобильных телефонов/смартфонов
- Скорость доставки может быть важнее цены
- 68% представителей современного поколения* будут предпочитать один интернет-магазин другому исключительно из-за более широкого выбора способов доставки**
- Современное поколение открыто для покупок из-за рубежа

СКОРОСТЬ, ГИБКОСТЬ и ПРОСТОТА

*Поколение миллениалов (поколение родившихся после 1981)

**Источник: Metapack – 2016 state of ecommerce delivery consumer research report

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

- Потребителям за рубежом интересны товары из России абсолютно различных категорий
- Рынок розничной трансграничной торговли оценивается в 430 млн \$ и является высокопотенциальным с возможностью роста до 25 раз
- Основные страны-покупатели: страны СНГ, США, Великобритания, Китай



ВАШИ ВОЗМОЖНОСТИ

- Все смогут выиграть от этой революции, вне зависимости от размера бизнеса
- Рынок трансграничной электронной торговли растет в два раза быстрее, чем внутри страны
- Средний чек клиентов, которые покупают из-за границы и/или используют экспресс доставку, будет выше

ПОТРЕБНОСТЬ В
МЕЖДУНАРОДНОЙ И ЭКСПРЕСС-
ДОСТАВКЕ МОЖЕТ ВОЗНИКНУТЬ
ДЛЯ ЛЮБОГО ПРОДУКТА



ФИЛЬМ

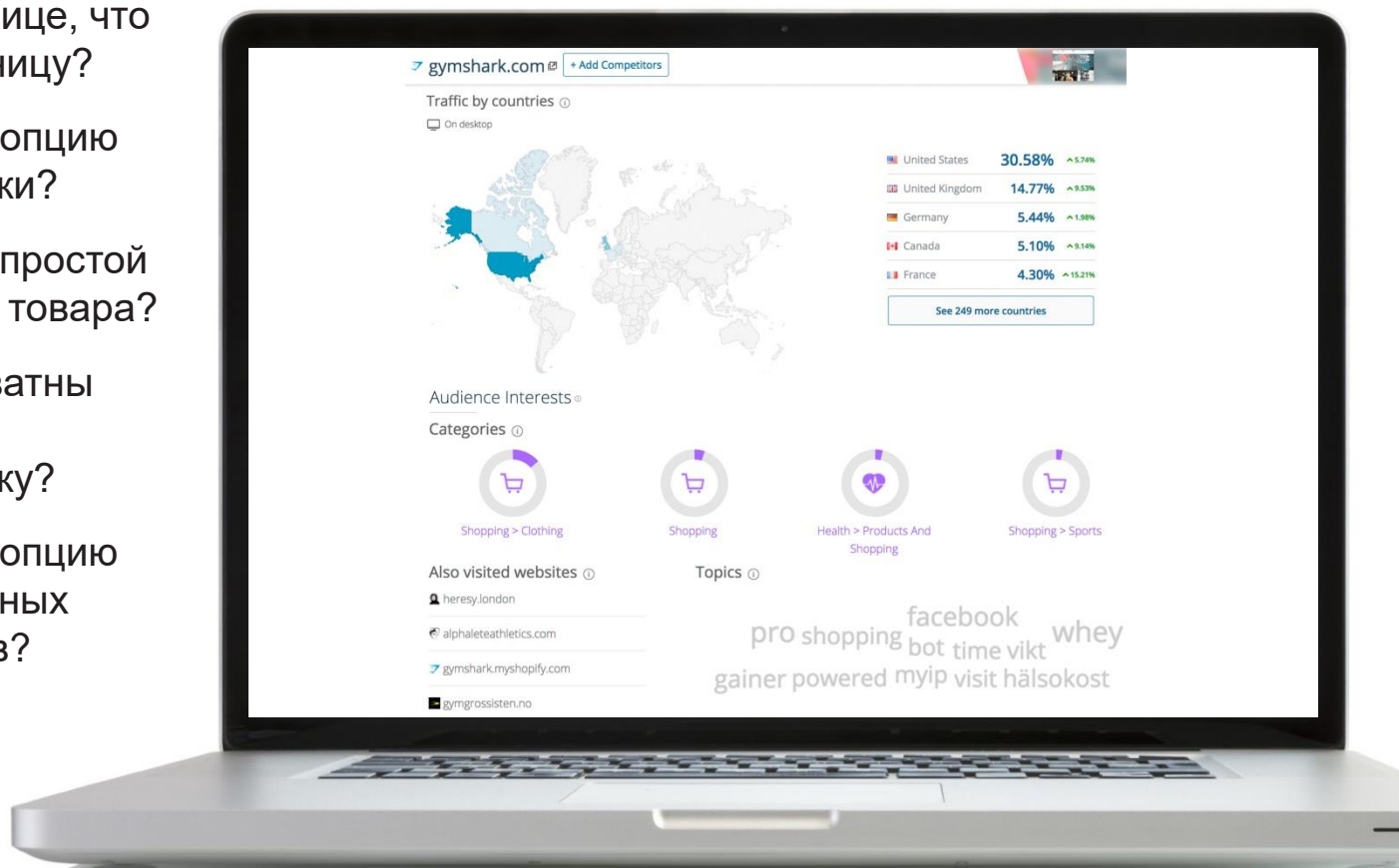


ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ
РОСТА



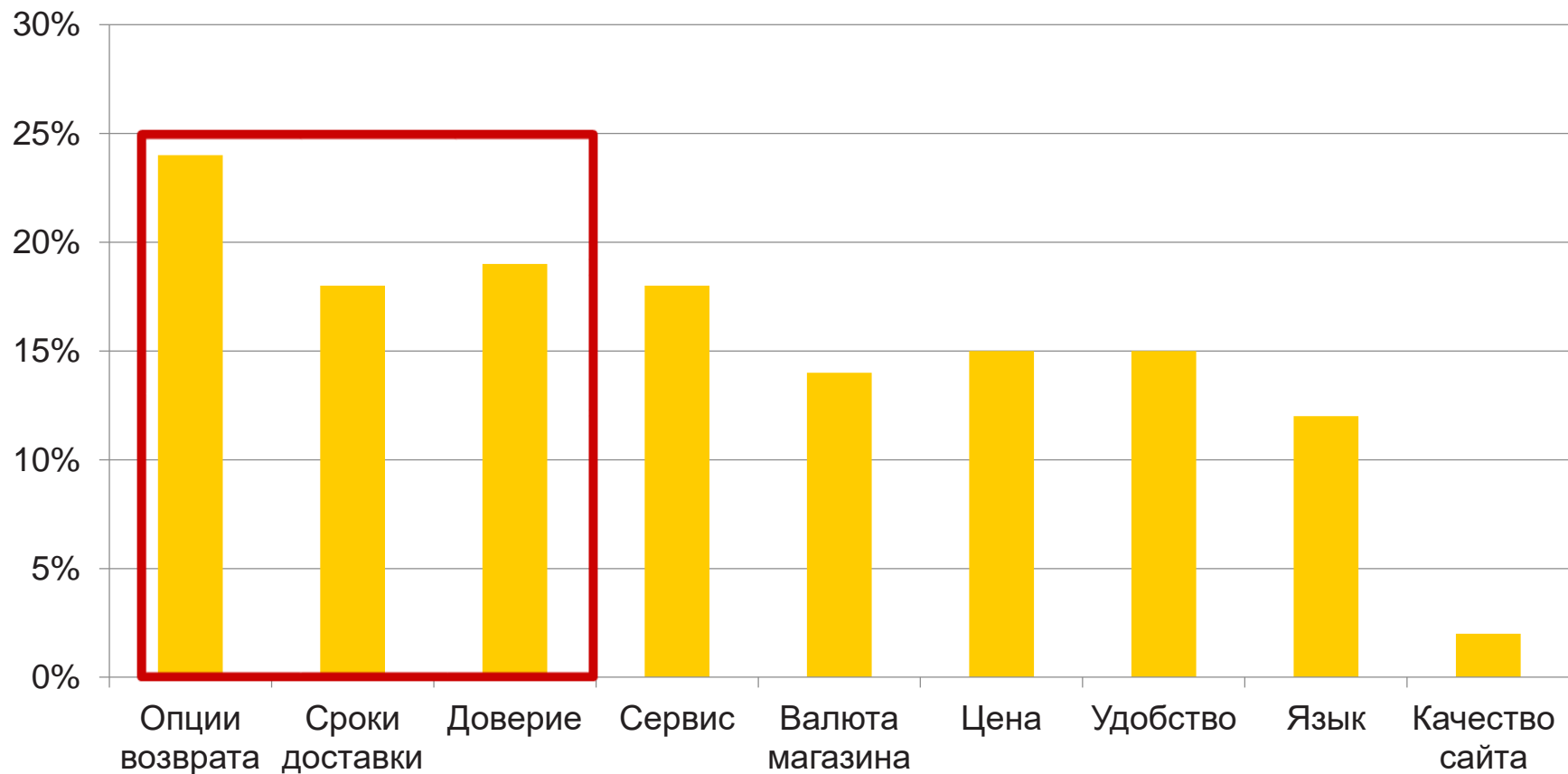
ЧЕГО ХОТЯТ ВАШИ КЛИЕНТЫ

- ✓ Вы продаете за границу?
- ✓ Вы указываете на своей домашней странице, что продаете за границу?
- ✓ Вы предлагаете опцию экспресс-доставки?
- ✓ Вы предлагаете простой способ возврата товара?
- ✓ Насколько адекватны ваши тарифы на экспресс-доставку?
- ✓ Вы предлагаете опцию оплаты таможенных пошлин и сборов?



ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ НУЖНО ПОКУПАТЕЛЮ?

Основные сомнения потребителей, согласно Google
Consumer Barometer



ИТАК, ЧТО МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ ВЫ?

- Предложить международную доставку
- Предложить экспресс доставку
- Предложить удобные способы получения заказа
- Предоставить полный спектр сервисов по отслеживанию заказа
- Предложить простую политику возврата груза

ПОВЫШАЙТЕ КАЧЕСТВО
ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ,
ЧТОБЫ УВЕЛИЧИТЬ ЧИСЛО
ПОВТОРНЫХ ЗАКАЗОВ НА
ВАШЕМ САЙТЕ



ВЫ ПОКА НЕ ВЫШЛИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

- Рынок трансграничной электронной торговли растет на 25% каждый год
- Повышение средней стоимости покупки на 70%
- Процент возвратов международных заказов вдвое меньше, чем при доставке внутри страны
- Уникальный опыт DHL в области таможенного декларирования означает минимальные риски для Вас



ВЫ ОТПРАВЛЯЕТЕ ЗА ГРАНИЦУ, НО НЕ ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКУ

МНОГИЕ КЛИЕНТЫ
БОЛЬШЕ ЦЕНЯТ
СКОРОСТЬ, ЧЕМ
СТОИМОСТЬ

- 1 из 10 \$ выручки рынка трансграничной электронной торговли обеспечивается опцией экспресс-доставки
- Компании, которые предлагают премиальные опции доставки, растут на 60% быстрее остальных
- Предложите своим онлайн-клиентам опцию экспресс-доставки, и они будут готовы заплатить больше за более подходящий сервис
- Опыт показывает, что внедрение экспресс-доставки позволяет повысить средний чек покупки



КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХА С DHL EXPRESS

- Лидер международного рынка, богатый опыт в области электронной коммерции
- Экспертиза в таможенном декларировании всех стран мира
- Различные варианты доставки для покупателя и специальные решения (On Demand Delivery)
- Простота возврата товара
- Партнерство с платежными системами, системами безопасности сайтов и сертификации



НАША ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ
ОЗНАЧАЕТ, ЧТО МЫ
СМОЖЕМ ПОМОЧЬ ВАМ,
ГДЕ БЫ НИ НАХОДИЛСЯ
ВАШ КЛИЕНТ

ФИЛЬМ



МЫ ГОТОВЫ



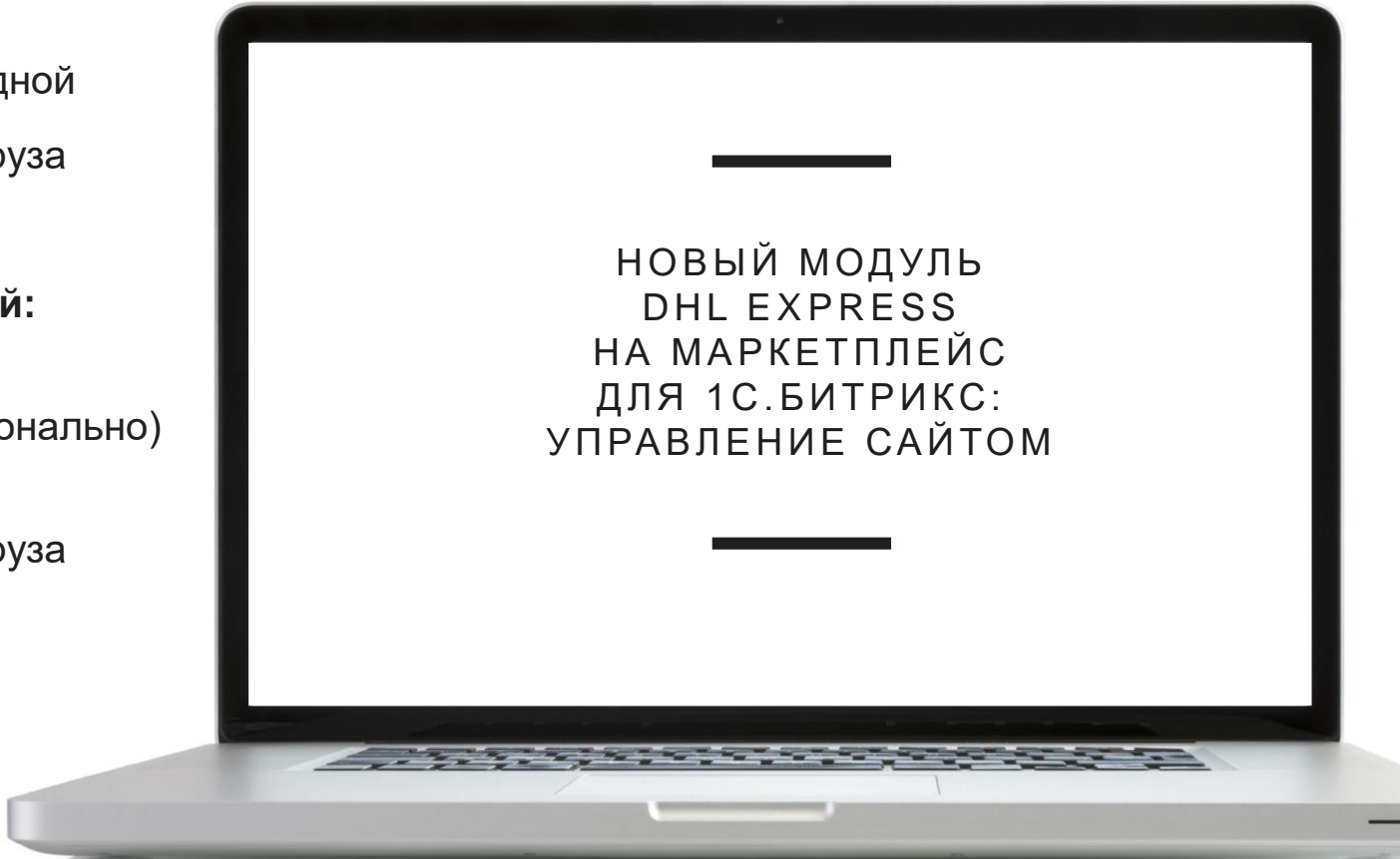
ИТ-ИНТЕГРАЦИЯ DHL И 1С.БИТРИКС: УПРАВЛЕНИЕ САЙТОМ

Для интернет-магазина:

- ✓ Расчет стоимости и сроков доставки
- ✓ Создание накладной
- ✓ Отслеживание груза

Для покупателей:

- ✓ Расчет сроков и стоимости (опционально) доставки
- ✓ Отслеживание груза



НОВЫЙ МОДУЛЬ
DHL EXPRESS
НА МАРКЕТПЛЕЙС
ДЛЯ 1С.БИТРИКС:
УПРАВЛЕНИЕ САЙТОМ

РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: OZON И DHL

Ozon.ru – один из крупнейших интернет-магазинов в России, открытый в 1998 году. В ассортименте магазина – более 5 млн наименований товаров в 20 категориях: электроника, бытовая техника, спорт и отдых, красота и здоровье, одежда и обувь, музыка и другие.

В 2013 году совместно с DHL было найдено новое направление для развития бизнеса – продажа и доставка книг на русском языке покупателям за рубежом.

OZON И DHL В ЦИФРАХ

10-ти

кратный рост
количества книг,
проданных и
доставленных за рубеж

3,000

Грузов ежемесячно
доставляется
зарубежным
покупателям DHL



РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: ТАНЦУЮЩИЕ И DHL

«Танцующие» – интернет-магазин профессиональной танцевальной и гимнастической одежды, обуви и аксессуаров. Компания создает костюмы для национальной сборной Великобритании по художественной гимнастике и других спортсменов по всему миру.

Сегодня продукцию «Танцующих» заказывают клиенты из Европы, Северной Америки, Японии и Сингапура.

Международную доставку осуществляет DHL Express.

ТАНЦУЮЩИЕ И DHL В ЦИФРАХ

2,500

Спортивных товаров
выпускаются
ежемесячно

97%

Грузов доставлено
вовремя



РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: CENTRAL LIBRARY И DHL

Компания из Томска производит уникальные клатчи в виде томов книг. Благодаря Central Library многие знаменитости, блогеры и fashion-персоны из разных стран были не раз замечены на крупнейших светских мероприятиях с томиком «Войны и мира», «Лолиты» или сборников стихов Пушкина в руках.

Каждое «издание» изготавливается вручную с максимальным вниманием к деталям. По желанию клиента возможно изготовление по индивидуальному заказу, а доставка осуществляется с помощью DHL.

CENTRAL  LIBRARY

БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА DHL EXPRESS ПО ВСЕМУ МИРУ.

[Закреть](#)

РАСКРОЙТЕ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ: GYMSHARK И DHL

Gymshark был создан студентом Британского университета Беном Фрэнсисом в 2012. Этот британский интернет-магазин и производитель одежды и аксессуаров для фитнеса стал одним из самых динамично развивающихся брендов в Великобритании, а также заявил о себе на прибыльном рынке спортивной одежды в Америке.

GYMSHARK И DHL В ЦИФРАХ

13,000 **70%**

Дополнительных заказов за 1 год

Увеличение средней стоимости чека покупки – с £41 до £70 – после внедрения экспресс-доставки

50% **210%**

Клиентов Gymshark хотят платить за экспресс-доставку

Увеличение продаж Gymshark по сравнению с прошлым годом после внедрения экспресс-доставки



ИТОГИ

1

Рынок трансграничной электронной торговли — это потрясающая возможность вне зависимости от размера вашего бизнеса

2

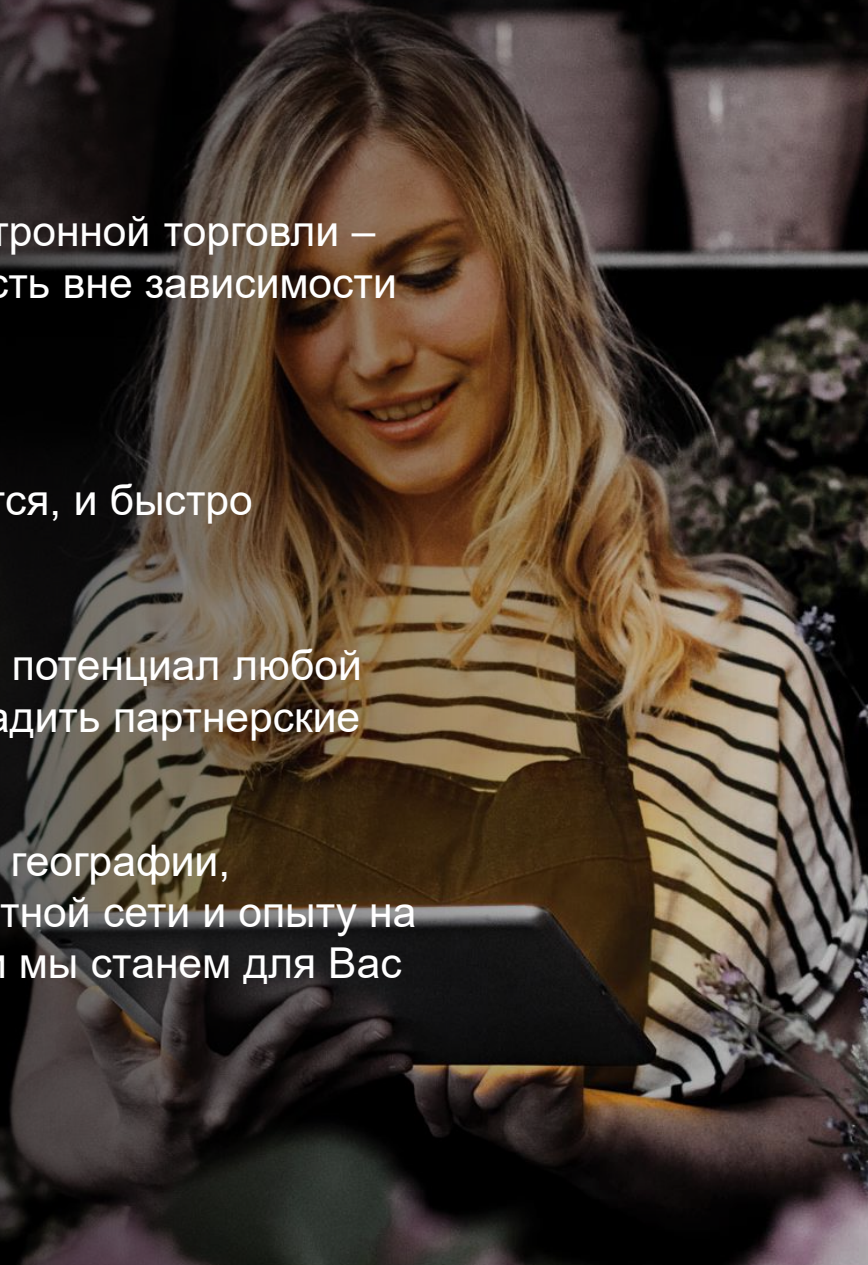
Тенденции на рынке меняются, и быстро

3

DHL поможет раскрыть свой потенциал любой компании, стоит только наладить партнерские отношения

4

Благодаря нашей обширной географии, централизованной транспортной сети и опыту на рынке электронной торговли мы станем для Вас идеальным партнером



Контакты

Ярослав Козорезов

Коммерческий представитель DHL Express в г. Красноярске

Email: Yaroslav.Kozorezov@dhl.ru

Мобильный телефон: +7 983 168 56 36