

# Механизм кратного

Роста



Дмитрий Мартынов

Альфатим

# Интернет-маркетинг

SEO

Контекстная реклама

Таргетированная реклама

SMM

Партнерки, агрегаторы

E-mail маркетинг

Контент-маркетинг

**Еще?**

**Нативная реклама**

**Youtube**

**Мессенджеры**

# GrowthHacking

История

Sean Ellis, 2010 г.

# Hotmail

В каждое письмо от  
Hotmail добавлен  
постскриптум:  
«PS: I Love You. Get Your  
Free Email at Hotmail»

# Dropbox

Реферальная программа  
«Get up to 16 GB of free  
space by inviting your  
friends to Dropbox»

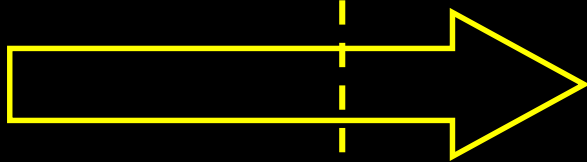
# Airbnb

Наняли 20 профессиональных фотографов, поскольку квартиры с качественными фотографиями получали в 2-3 раза больше бронирований.

Традиционный  
маркетолог

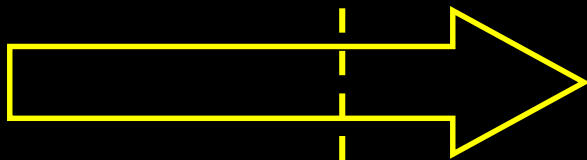
Growth  
маркетолог

Рекламные  
кампании



Эксперименты

Начало  
воронки



Вся воронка



Сколько надо  
тестировать гипотез?

Чтобы быть Growth  
Marketer?

365 дней

-118 выходных и

праздников

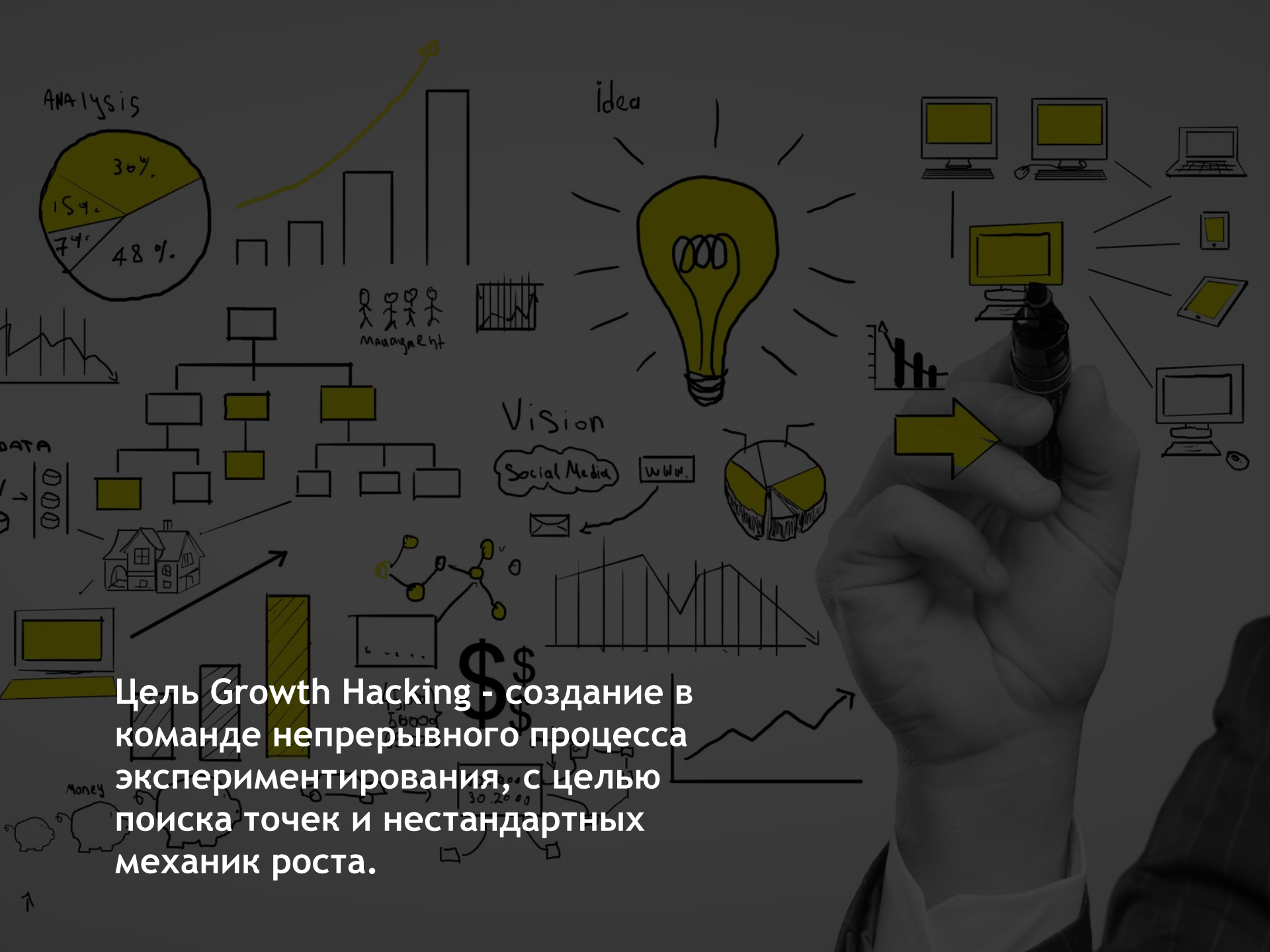
-21 отпуск

-5 больничных

= 221 рабочих дня или...

**44 недельных**

**спринта**



Цель Growth Hacking - создание в команде непрерывного процесса экспериментирования, с целью поиска точек и нестандартных механик роста.

# Growth Hacking (AAARRRR) Воронка



Awareness  
Информирование

# Трафик на сайт

Как именно пользователи  
попадают на Ваш сайт?  
Перечислите основные  
каналы.

Acquisition  
Привлечение

## **Пользователь оставил свои данные**

Что значит привлеченный пользователь:  
оставил свои контактные данные, пойман  
кодом ретаргетинга, телефонный звонок..?

Activation  
Активация

# Пользователь пробует продукт

Как пользователи примеряют Ваш продукт, понимают его ценность? В чем заключается Aha-moment?



Retention  
Удержание

## Повторные посещения

Какие механики Вы используете, чтобы вернуть пользователя?

Какие каналы уведомлений используете?

Revenue  
Доход

# Пользователь платит за продукт

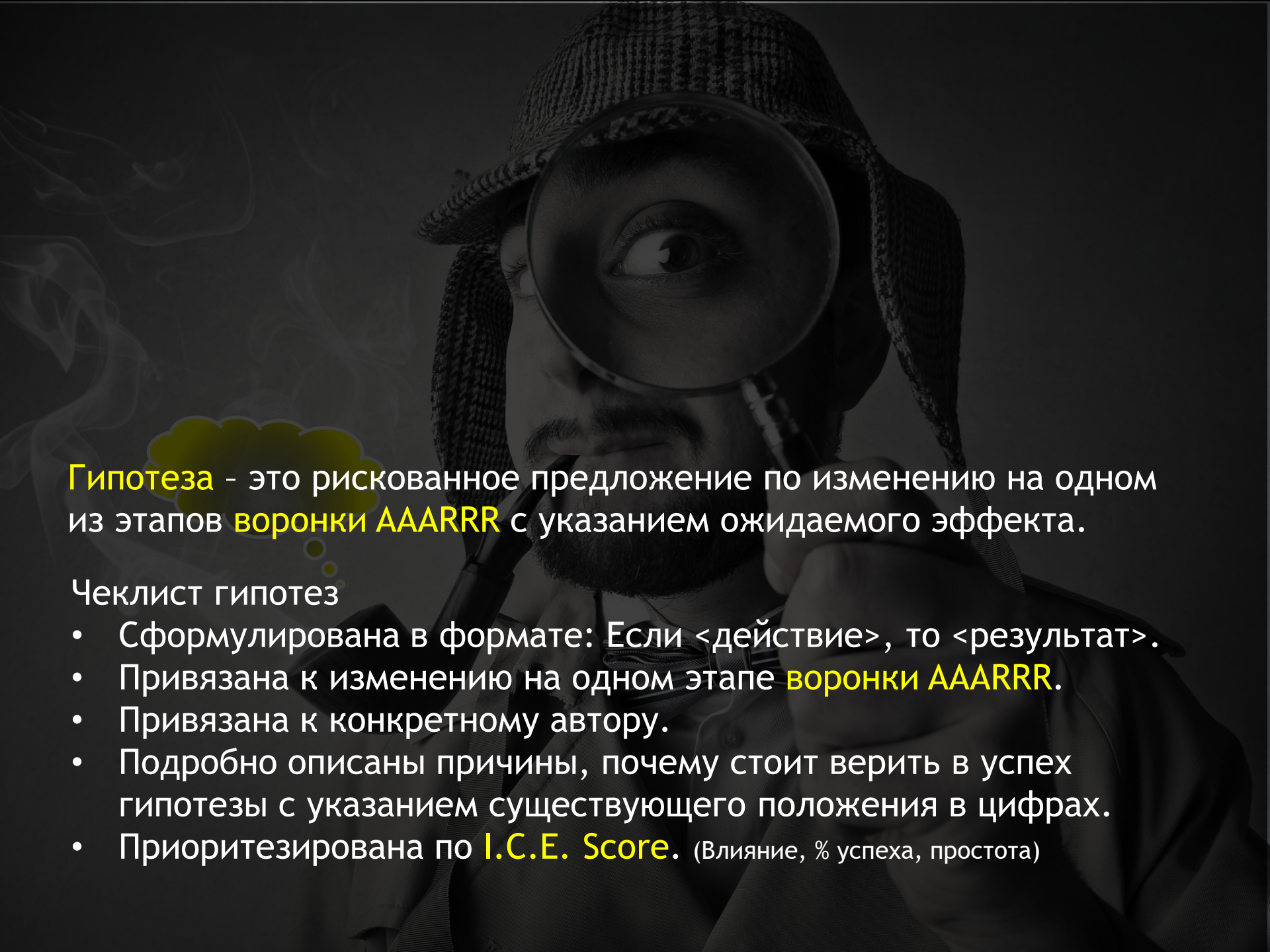
Какая у Вас модель монетизации?

Как пользователь платит Вам, за что и в какой момент?

Referral  
Виральность

# Старые пользователи приводят новых

Какие механики виральности Вы используете? Какие преимущества даете тем, кто приглашает и тем, кого приглашают? Какие Ваши слова WoM?



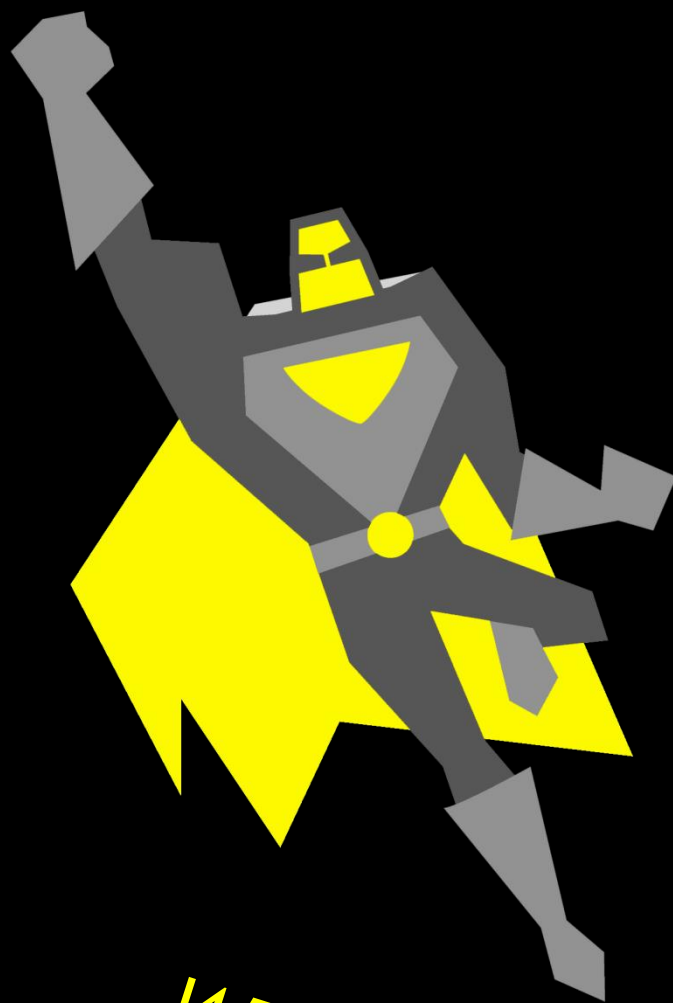
**Гипотеза** - это рискованное предложение по изменению на одном из этапов **воронки AAARRR** с указанием ожидаемого эффекта.

#### Чеклист гипотез

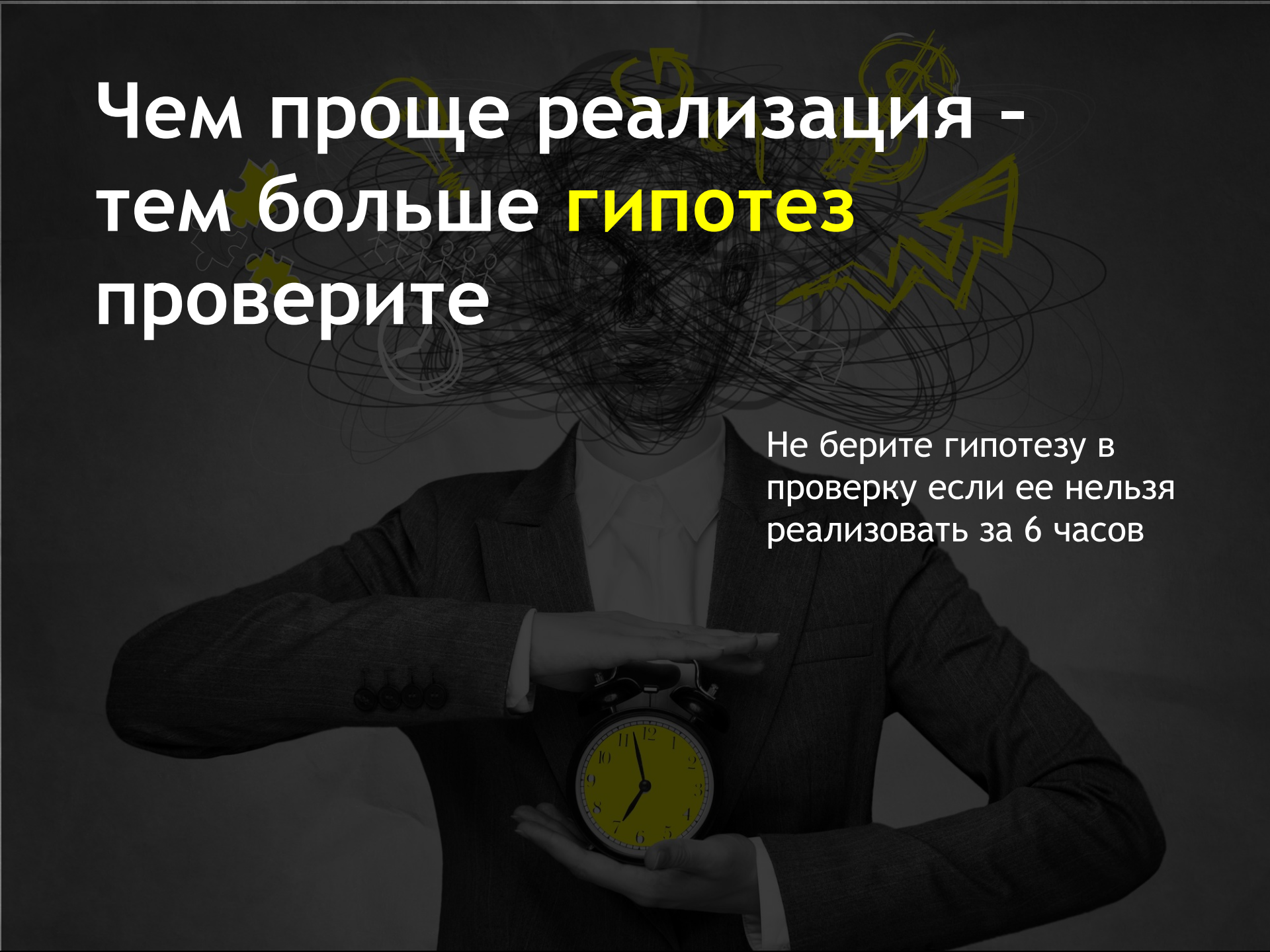
- Сформулирована в формате: Если <действие>, то <результат>.
- Привязана к изменению на одном этапе **воронки AAARRR**.
- Привязана к конкретному автору.
- Подробно описаны причины, почему стоит верить в успех гипотезы с указанием существующего положения в цифрах.
- Приоритезирована по **I.C.E. Score**. (Влияние, % успеха, простота)

# Команда

Продай гипотезу  
команде за 5 минут



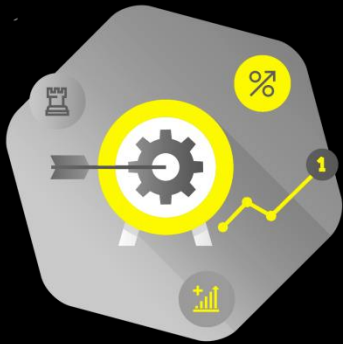
ИДЕЯ!!!!!!

A person in a dark suit and white shirt is shown from the chest up, holding a round alarm clock with a yellow face. The person's face is obscured by a dense, chaotic mass of black scribbles. The background is dark and filled with various yellow icons and scribbles, including a dollar sign, a line graph, and a gear. The overall image has a dark, moody aesthetic.

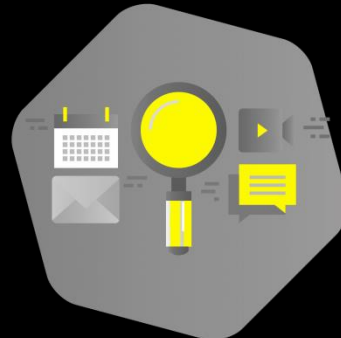
Чем проще реализация -  
тем больше **ГИПОТЕЗ**  
проверите

Не берите гипотезу в  
проверку если ее нельзя  
реализовать за 6 часов

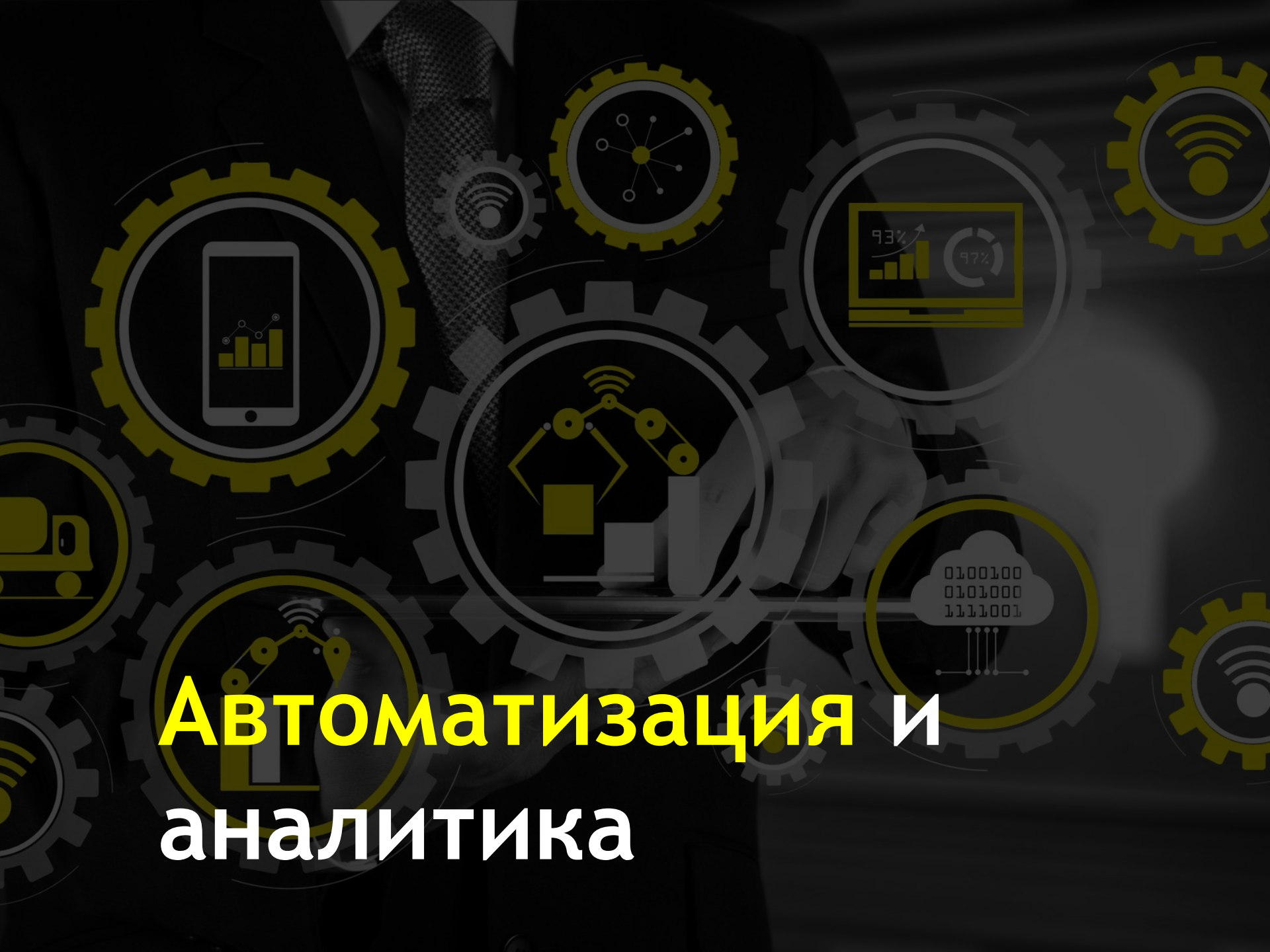
# Лид-магнит



Ценность любого предложение можно проверить быстро



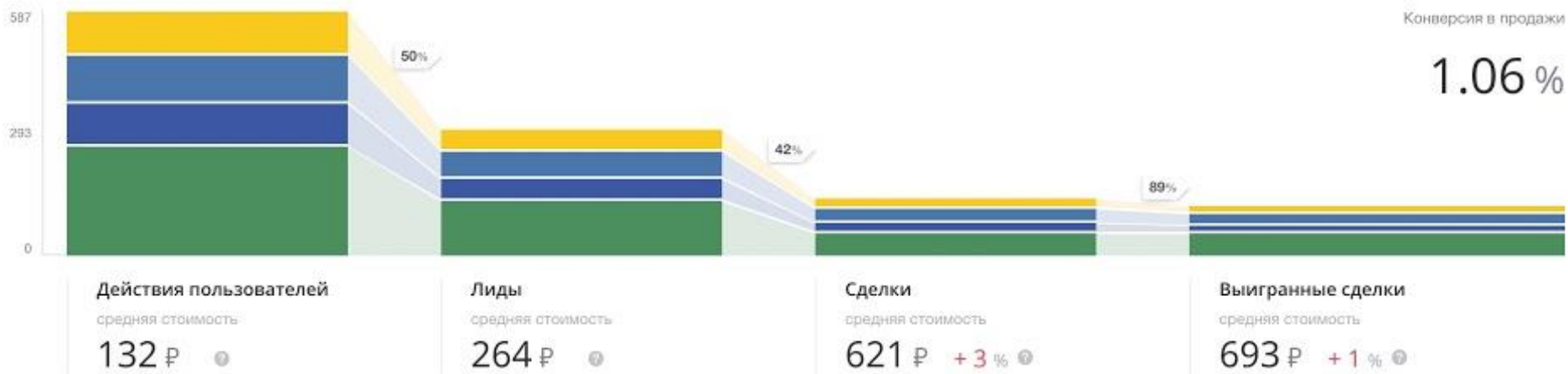
Чем больше лид-магнитов



# Автоматизация и аналитика



## Эффективность рекламных каналов



## Окупаемость трафика

ИСТОЧНИК	ЦВЕТ	РАСХОДЫ	ДЕЙСТВИЯ	ЛИДЫ	СДЕЛКИ	ВЫИГРАННЫЕ	СУММА	КОНВЕРСИЯ
Google Ads	■	32 890 ₺	270	133	53	54	17 969 ₺	1.15   ХОРОШО
Facebook	■	9 640 ₺	101	50	22	17	4 782 ₺	0.74   НОРМАЛЬНО
ВКонтакте	■	20 570 ₺	114	64	30	25	6 532 ₺	0.93   ХОРОШО
Яндекс.Директ	■	14 580 ₺	102	47	20	16	2 159 ₺	0.36   ПЛОХО
Органика		10 320 ₺	0	38	20	17	4 565 ₺	
<b>Итого</b>		<b>88 000 ₺</b>	<b>587</b>	<b>332</b>	<b>145</b>	<b>129</b>	<b>36 007 ₺</b>	

# Создание команд GrowthHacking

группа веб-разработчиков  
**Альфатим**

[alfateam.ru](http://alfateam.ru)  
290-66-88

**Свяжитесь с нами!**